

(19) KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

## KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020020058016 A  
 (43)Date of publication of application: 12.07.2002

(21)Application number: 1020027006299  
 (22)Date of filing: 16.05.2002  
 (30)Priority: 16.11.1999 US1999  
 165873

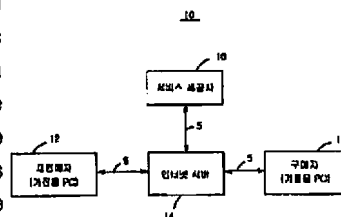
(71)Applicant: CFPH, L.L.C.  
 (72)Inventor: FRASER STUART A.  
 GINSBERG PHILIP M.  
 KIRWIN GLENN D.  
 LUTNICK HOWARD W.

(51)Int. Cl. G06Q 30/00

## (54) SYSTEMS AND METHODS FOR RESELLING ELECTRONIC MERCHANDISE

## (57) Abstract:

A service is provided that verifies, repairs, and provides a resale mechanism for electronic merchandise over the Internet. A reseller sends in a request to sell electronic merchandise. The service provider may verify the authenticity of the merchandise. Next, depending on the resellers requests, the service provider may verify the electronic merchandise and repair the electronic merchandise if the data is faulty. When the electronic merchandise is ready, the service provider may advertise the merchandise using a method specified by the reseller. Once there is a buyer, the service provider may notify the reseller, a transaction may occur, and the electronic merchandise and copyrights may be transferred from reseller to buyer.



copyright KIPO &amp; WIPO 2007

## Legal Status

Date of request for an examination (00000000)  
 Notification date of refusal decision ( )  
 Final disposal of an application (withdrawal)  
 Date of final disposal of an application (20051116)  
 Patent registration number ( )  
 Date of registration ( )  
 Number of trial against decision to refuse ( )  
 Date of requesting trial against decision to refuse ( )  
 Date of extinction of right ( )

(19) 대한민국특허청 (KR)  
(12) 공개특허공보 (A)

(51) 。 Int. Cl. 7  
G06F 17/60C0

(11) 공개번호 특2002 - 0058016  
(43) 공개일자 2002년07월12일

(21) 출원번호	10 - 2002 - 7006299	(87) 국제공개번호	WO 2001/41031
(22) 출원일자	2002년05월16일	(87) 국제공개일자	2001년06월07일
번역문 제출일자	2002년05월16일		
(86) 국제출원번호	PCT/US2000/42160		
(86) 국제출원출원일자	2000년11월15일		

(81) 지정국                      국내특허 : 알바니아, 아르메니아, 오스트리아, 오스트레일리아, 아제르바이잔, 보스니아 - 헤르체고비나, 바베이도스, 불가리아, 브라질, 벨라루스, 캐나다, 스위스, 리히텐슈타인, 중국, 쿠바, 체코, 독일, 덴마크, 에스토니아, 스페인, 핀란드, 영국, 그루지야, 헝가리, 이스라엘, 아이슬란드, 일본, 케냐, 키르기즈, 북한, 대한민국, 카자흐스탄, 세인트루시아, 스리랑카, 라이베리아, 레소토, 리투아니아, 룩셈부르크, 라트비아, 몰도바, 마다가스카르, 마케도니아, 몽고, 말라위, 멕시코, 노르웨이, 뉴질랜드, 슬로베니아, 슬로바키아, 타지키스탄, 투르크메니스탄, 터어키, 트리니다드토바고, 우크라이나, 우간다, 미국, 우즈베키스탄, 베트남, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 러시아, 수단, 스웨덴, 싱가포르, 아랍에미리트, 안티구아바루다, 코스타리카, 도미니카연방, 알제리, 모로코, 탄자니아, 남아프리카, 벨리즈, 모잠비크, 에쿠아도르, 필리핀,  
AP ARIPO특허: 케냐, 레소토, 말라위, 수단, 스와질랜드, 우간다, 시에라리온, 가나, 감비아, 짐바브웨, 모잠비크, 탄자니아,  
EA 유라시아특허: 아르메니아, 아제르바이잔, 벨라루스, 키르기즈, 카자흐스탄, 몰도바, 러시아, 타지키스탄, 투르크메니스탄,  
EP 유럽특허: 오스트리아, 벨기에, 스위스, 독일, 덴마크, 스페인, 프랑스, 영국, 그리스, 아일랜드, 이탈리아, 룩셈부르크, 모나코, 네덜란드, 포르투갈, 스웨덴, 핀란드, 사이프러스, 터어키,  
OA OAPI특허: 베냉, 중앙아프리카, 콩고, 코트디부아르, 카메룬, 가봉, 기네, 말리, 모리타니, 니제르, 세네갈, 차드, 토고, 기네비쑈,

(30) 우선권주장                      60/165,873                      1999년11월16일                      미국 (US)

(71) 출원인                      씨에프피에이치, 엘. 엘. 씨.  
   추후보정  
   미국 뉴욕주 10171 뉴욕 파크 에비뉴 299 씨티세컨드 플로어

(72) 발명자                      프레저스튜어트에이  
   미국뉴욕주10504아르몽크메이플웨이18  
   긴스버그필립엠  
   미국뉴욕주10004뉴욕펜트하우스씨브로드스트릿25  
   키트윈글렌디  
   미국뉴욕주10583스카스데일페이에트로드55  
   루트닉호워드디블유  
   미국뉴욕주10021뉴욕펜트하우스비69스트릿200이.

(74) 대리인

김두규

본 발명

---

(54) 전자 파일 제품을 재판매하기 위한 시스템 및 방법

---

본 발명

본 발명에 따르면, 인터넷을 통해 전자 파일 제품을 검증 및 수리하고, 전자 파일 제품에 대한 재판매 메커니즘을 제공하는 서비스가 제공된다. 재판매자는 전자 파일 제품을 판매하기 위한 요청을 전송한다. 서비스 제공자는 전자 파일 제품의 인증을 검증할 수 있다. 다음에, 재판매자의 요청에 따라, 서비스 제공자는 전자 파일 제품을 검증하고 만약 데이터에 결점이 있다면 전자 파일 제품을 수리한다. 전자 파일 제품이 준비되었을 때, 서비스 제공자는 재판매자에 의해 지정된 방법을 사용하여 제품을 광고할 수 있다. 구매자가 존재한다면, 서비스 제공자는 판매자에게 통보하여 거래가 발생될 수 있고, 전자 파일 제품 및 저작권은 재판매자로부터 구매자에게 전송될 수 있다.

본 발명

도 1

본 발명

본 발명

관련된 정보에 대한 상호 참조

본 출원은 미국 특허 출원일이 1999년 11월 16일이고 발명자가 Stuart A. Fraser, Philip M. Ginsberg, Glenn D. Kirwin 및 Howard W. Luthick이며 발명의 명칭이 "전자 파일 제품을 재판매하기 위한 시스템 및 방법"인 미국 특허 가출원 제60/165, 873호를 우선권 주장하고, 이것은 참고로 본 명세서에 인용되어 있다.

본 발명은 소프트웨어, 음악, 영상, 화상 등과 같은 전자 파일 제품을 재판매하기 위한 시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명

최근 전자 통신의 급증으로 인하여, 소비자들은 소프트웨어, 음악, 영상, 화상 등의 전자 파일 제품을 이러한 구입 제품의 유형(tangible)의 사본을 전혀 받지 않고서, 전자적으로 전자 파일 제품을 구입하여 수취하기 시작했다. 예를 들어, 가수의 신곡을 구입하기를 원하는 소비자는 그 신곡에 해당하는 콤팩트 디스크를 구입하여 수취하기 보다는 월드 와이드 웹(WWW) 사이트로의 적절한 인터넷 접속을 통해 그 곡의 MP3 포맷 사본을 구입하여 다운로드 할 수 있다.

레코드, 테이프(예를 들어, 8 트랙, 카세트 및 비디오), 자기 디스크, 콤팩트 디스크, 디지털 비디오 디스크 등과 같은 통상적인 매체를 통해 배포된 제품과는 다르게, 전자 파일 제품은 코덱선되고, 부분적으로 겹쳐쓰기되고 부분적으로 소거되는 것 등에 의해 매우 손상되기 쉽다. 이 때문에, 전자 파일 제품 구입자는 컴퓨터 "돌발 사고(glitch)", 바이러스 또는 파손으로 인하여 귀중한 재산을 잃을 수 있다.

통상적인 매체를 통해 배포된 제품과는 다르게, 전자 파일 제품은 복제되기가 매우 쉽기 때문에, 제품의 제2, 제3 및 제4 등의 생성물인 비허가 사본을 검증하기보다 제품의 원본인 허가 사본을 검증하는 것이 더 어렵다. 인증 검증의 어려움은 특히, 적용가능한 저작권법을 위반할 위험없이, "중고" 전자 파일 제품에 대한 재판매 메커니즘을 제공하거나 "중고" 전자 파일 제품을 구입할 때 문제가 된다.

따라서, 전자 파일 제품을 검증하고, 수리하는 서비스를 제공하고, 전자 파일 제품에 대하여 재판매 매커니즘을 제공하는 것이 필요하다.

#### 도 1의 실시예

따라서, 본 발명의 목적은 전자 파일 제품을 재판매하기 위한 시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

본 발명의 이러한 목적 및 다른 목적은 본 발명의 원리에 따라, 전자 파일 제품의 완전성(integrity)을 확인하고, 전자 파일 제품을 수리하여 전자 파일 제품을 소비자에게 재판매하는 서비스를 제공함으로써 달성된다.

최초, 이러한 시스템 및 방법은 소프트웨어, 음악, 영상 및 화상 등과 같은 전자 파일 제품을 재판매하기 위해, 재판매자가 서비스 제공자에게 요청하도록 대기하고 있다. 이러한 요청은 전자 메일, 온라인 형식, 또는 임의의 다른 적절한 매커니즘을 통해 이루어질 수 있다. 서비스 제공자가 전자 파일 제품을 재판매하도록 하는 요청을 수신하면, 서비스 제공자는 재판매자에게 전자 파일 제품을 인터넷 서버로 전송하도록 요청하고 전자 파일 제품에 대한 검증이 수행되어야 하는지의 여부와, 데이터가 불완전한 경우에 수리 작업이 또한 수행되어야 하는지의 여부를 지정하도록 요청할 수 있다. 재판매자가 전자 파일 제품을 검증하고 수리할지의 여부를 지정하지 않는다면, 이전 거래로부터의 재판매자의 선호 사항(preference)이 사용될 수 있다. 데이터가 서비스 제공자에 의해 수신되면, 이 데이터는 인증성에 대해 검증되고 이 데이터의 내용 또한 검증될 수 있다. 만약, 내용이 손상되어 있다면, 오류 정정법을 사용하여 수리 작업이 수행될 수 있다.

검증 및 수리 작업이 완료되면, 서비스 제공자는 오류 없는 전자 파일 제품을 다양한 방식으로 홍보할 수 있다. 서비스 제공자는 제품을 광고 인터페이스를 통해 광고하고, 제품을 입찰 인터페이스를 통해 경매하고, 재판매자에게 알려진 개인에게 개인 거래를 실행하거나 또는 재판매자에 의해 지정된 다른 모든 적절한 형태의 홍보를 할 수 있다. 만약 재판매 방법이 지정되지 않는다면, 이전 거래로부터의 재판매자의 선호 사항이 사용될 수 있다.

서비스 제공자가 구매자에 관하여 통지받으면, 그후 서비스 제공자는 그 거래를 재판매자에게 통지할 수 있다. 그후, 오류없는 데이터가 서비스 제공자로부터 구매자에게 전송될 수 있다. 암호화 기술을 이용하여, 전자 파일 제품을 구매자에게 전송하고 일단 재판매자와 구매자 사이의 거래가 종료된 후에는 재판매자가 전자 파일 제품을 열어보지 못하게 할 수 있다.

재판매 프로세스는 완전하고 정확한 데이터가 재판매자로부터 구매자에게 전송되는 것과 저작권법이 지켜지는 것을 보증할 수 있다.

본 발명의 추가의 특징, 본질 및 각종 이점은 첨부된 도면과 다음의 바람직한 실시예에 관한 상세한 설명으로부터 더욱 명백해질 것이다.

#### 도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명을 실시하는데 이용될 수 있는 하드웨어의 일실시예의 블록도.

도 2는 본 발명의 일실시예에 따라 전자 파일 제품을 재판매자로부터 구매자에게 전송하는 프로세스에 관한 흐름도.

도 3은 본 발명의 일실시예에 따라 재판매자가 완성하는 온라인 형태의 예시적인 화면.

도 4는 본 발명의 일실시예에 따라 재판매자와 구매자 사이의 거래를 성립시키기 위한 프로세스의 흐름도.

#### 실시예

도 1은 전자 파일 제품을 재판매하기 위한 예시의 시스템(10)을 도시하고 있다. 예시한 바와 같이, 본 발명에 의해 제공되는 서비스는 인터넷 서버(14)를 통해 실시될 수 있다. 인터넷 서버(14)는 데이터를 수신, 저장 및 전송하기에 적절한 장치이다. 인터넷 서버(14)에는 서비스 제공자(16)가 연결되어, 전자 파일 제품의 구매자(18)와 재판매자(12) 사이의 거래를 실행시키는 일을 담당한다. 서비스 제공자(16)는 전자 파일 제품을 수신, 저장 및 처리하기에 적절한 장치이다. 재판매자(12)와 구매자(18)는 가정용 퍼스널 컴퓨터(PC)이거나 다른 적절한 장치이다. 도면에는 시스템을 복잡하게 하는 것을 피하기 위해 구매자와 재판매자를 1개씩만 도시하였지만, 인터넷 서버(14)에는 하나 이상의 재판매자(12)와 하나 이상의 구매자(18)가 결합될 수 있다.

재판매자(12), 구매자(18) 및 서비스 제공자(16)는 분리된 통신 회선(5) 또는 동일한 통신 회선(5)에 의해 인터넷 서버(14)에 각각 결합된다. 통신 회선(5)은 인터넷 또는 네트워크 결합 등과 같은 적절한 양방향성 통신로이다. 재판매자(12), 구매자(18) 및 서비스 제공자(16)는 LAN(local area network), MAN(metropolitan area network) 또는 WAN(wide area network)에 의해 연결될 수 있다. 재판매자(12), 구매자(18) 및 서비스 제공자(16)는 분리된 네트워크(예를 들어, LAN, MAN 또는 WAN)의 일부이지만, 인터넷 등과 같은 인터넷네트워크에 의해 연결될 수 있다. 재판매자(12), 구매자(18) 및 서비스 제공자(16)는 전화 모뎀, 케이블 모뎀, 이더넷 카드, ISDN(Integrated Digital Service Network) 어댑터, 무선 LAN 어댑터, 광대역 모뎀, 또는 다른 적절한 연결 장치를 사용하여 인터넷 서버(14)에 연결될 수 있다. 통신로(5)는 동선(예를 들어, CAT 5, 10BASE-T 등), 동축 케이블(예를 들어, 10BASE-2, 10BASE-5 등), 광섬유 케이블(예를 들어, 10BASE-F, 단일 모드 섬유, 다중 모드 섬유 등), 안테나 및 기지국, 또는 다른 적절한 통신로이다. 데이터가 전송되는 매체에 따라, 데이터는 아날로그 데이터, 디지털 데이터, 전자파 또는 그것들의 조합체로서 전송된다. 판매자(12), 구매자(18) 및 서비스 제공자(16)를 통신로(5)에 중계하는 장치는 데이터를 선택된 통신 매체를 통해 전송하는데 적절한 형태로 변환시키는 일을 담당한다. 통신로(5)를 이용하여 인터넷 서버(14)를 통해 전송되는 데이터는 데이터를 T1 캐리어, ISDN 연결, 디지털 가입자 회선(DSL)을 통해 전송하기 위한 다양한 기술, 또는 디지털 데이터를 동선(예를 들어, 연선, 동축 케이블 등)을 통해 운송하기 위한 다른 적절한 기술을 이용한다.

서비스 제공자(16)를 경유하고 인터넷 서버(14)를 통해 전자 파일 제품을 재판매자(12)로부터 구매자(18)에게 전송하기 위한 프로세스(20)의 실시예가 도 2에 도시되어 있다. 도면에 도시된 바와 같이, 프로세스(20)가 단계(22)에서 시작하면, 서비스 제공자(16)는 단계(24)에서 재판매자(12)로부터 전자 파일 제품을 재판매하도록 하는 요청을 수신한다. 재판매자(12)는 전자 메일을 서비스 제공자(16)에 전송하거나, 서비스 제공자(16)의 웹페이지 상의 온라인 양식을 제출하거나, 다른 적절한 방법에 의해 전자 파일 제품을 재판매하도록 요청할 수 있다.

예를 들어, 재판매 요청에 응답하여, 서비스 제공자(16)는 재판매자(12)가 도 3에 도시된 바와 같은 온라인 양식(50)에 기입하게 한다. 재판매자(12)는 정보, 예를 들어 재판매자(12)가 신규 고객인지 또는 기존 고객(52)인지에 관한 정보, 재판매자의 신상 정보(54), 재판매하려는 전자 파일 제품의 종류(56), 제품에 대한 간략한 설명(58), 재판매 방법(60), 최저 재판매가(62), 전자 파일 제품이 검증받아야 하는지의 여부에 관한 정보(64), 데이터가 무효인 경우 전자 파일 제품을 수리할지의 여부에 관한 정보(66), 재판매자(12) 상의 전자 파일 제품의 위치에 관한 정보(68), 또는 전자 파일 제품의 판매에 속하는 다른 모든 관련 정보 등에 대하여 요청받는다. "제품의 종류(56)"란에는 재판매자(12)가 "소프트웨어", "음악", "영상", "화상", 또는 "기타"를 선택할 수 있는 풀-다운 바가 구비되어 있다. 만약 "기타"가 선택되면, 재판매자(12)는 풀-다운 메뉴에 현재 기재되어 있지 않은 전자 파일 제품의 새로운 카테고리 종류 란으로 진행할 수 있다. "간략한 설명(58)"란에는 재판매자가 제품의 이름, 제품 특징의 간략한 설명 및 다른 관련 정보 등의 전자 파일 제품에 대한 정보를 입력할 수 있다. 이러한 정보는 전자 파일 제품의 홍보 동안에 잠재적인 구매자(18)에게 표시될 수 있다. "판매 방법(60)"란에도 역시 재판매자(12)가 "광고", "경매", "개인 거래" 또는 "기타"를 선택할 수 있는 풀-다운 바가 구비되어 있다. 만약 "기타"가 선택되면, 재판매자는 풀-다운 메뉴에 현재 기재되어 있지 않은 새로운 판매 방법의 종류를 기입할 수 있다. "검증 수행(64)" 및 "수리(66)"란에는 "예" 또는 "

아니오" 중의 어느 하나를 선택하기 위한 선택 사항을 갖는 풀 - 다운 바를 구비하고 있다. " 파일 첨부(68)" 란은 데이터가 인터넷 서버(14)를 통해 전자적으로 서비스 제공자(16)에 전송되어 결국 구매자(18)에게 전송되도록 재판매자(12)가 전자 파일 제품의 파일 위치를 탐색(browse)하도록 할 수 있다.

만약 재판매자(12)가 이 서비스를 처음 이용한다면, 재판매자(12)는 양식(50)의 모든 공란에 새로운 정보를 기입할 필요가 있을 것이다. 그 양식을 제출하자마자, 그 새로운 정보가 서비스 제공자(16)의 데이터베이스에 저장될 것이다. 그러나, 만약 재판매자(12)가 이전에 이 서비스를 이용한 적이 있다면, 재판매자의 정보가 서비스 제공자(16)의 데이터베이스 내에 이미 저장되어 있다. 재판매자(12)는 별표(70)로 표시된 공란에 기입하기만 하면 되고, 이 별표 표시 공란은 " 신규 고객(52)", " 이름(54)", " 제품 종류(56)", " 간략한 설명(58)", " 판매 방법(60)", " 검증 수행(64)", " 파일 첨부(68)" 및 다른 관련 정보를 포함한다. 그러나, 만약 판매자(12)가 그 자신의 이전의 설정을 변경시키기를 원한다면, 재판매자(12)는 이전에 데이터베이스에 저장된 정보를 대체할 수 있는 새로운 정보를 입력할 수 있다. 이러한 양식의 기입이 완료된 후, 재판매자(12)는 " 제출" 버튼(72)을 눌러서, 그 정보를 서비스 제공자(16)에게 전송한다. 그렇지 않으면, 재판매자(12)는 " 취소 버튼(74)" 을 눌러서, 현재의 주문을 취소한다.

재판매자(12)로부터의 전자 파일 제품 데이터를 서비스 제공자(16)에게 전송하는데는 여러가지의 방법이 있을 수 있다. 재판매자(12)는 전자 메일을 이용하여 파일을 첨부물로서 전송할 수 있다. 서비스 제공자(16)는 파일 전송 프로토콜(FTP) 서버, 하이퍼텍스트 전송 프로토콜(HTTP), 또는 다른 적절한 방법을 이용하여 재판매자(12)에 의해 배치된 인터넷 서버(14) 상의 특정한 전자 파일 제품에 액세스할 수 있다. 또한, 서비스 제공자(16)는 재판매자(12) 상의 파일에 액세스하기 위해 사용자 식별자 및 암호를 이용하여 재판매자(12)에게 원격으로 로그인 할 수 있다. 파일 전송 중에, 데이터를 암호화하여, 회선 도청을 방지하고 다른 방법으로 전자 파일 제품의 비허가 사본을 취득하는 것을 방지할 수 있다. 이것은 데이터 암호화 표준(DES) 또는 다른 적절한 암호화 기술을 이용하여 실시될 수 있다.

도 2로 되돌아가서, 서비스 제공자(16)가 단계(24)에서 온라인 양식 및 전자 파일 제품의 사본과 함께 요청을 수신하면, 프로세스(20)는 제품을 검증할 수 있다.

검증은 제품의 내용의 검증뿐만 아니라 제품의 저작권의 검증도 포함할 수 있다.

저작권 검증은 단계(26)에서 발생한다. 저작권 인증성을 검증하는 다양한 양식에는 디지털 워터마킹, 디지털 서명, 국제 표준 기록 부호(ISRC), 다른 모든 저작권 검증 방법을 포함할 수 있다. 디지털 워터마크는 제품의 발신자를 식별하거나 제품의 수신자를 식별하는 정보를 전달하는 식별 코드를 구비하고 있다. 워터마크 키 또는 패스워드는 그러한 워터마크를 추출하는데 필요할 수 있다. 이에 부가하여, 워터마크는 사본을 이용하는 것을 허용하거나 제한하는 명령을 포함할 수 있고, 이것은 기록 장치에 의해 검출될 수 있다. 디지털 지문법(digital fingerprinting)은 일련 번호를 사용하여 제품의 소유자 뿐만 아니라 수신자를 식별하는 워터마크의 일종이다. 디지털 서명은 공개키 암호 시스템(PKCS)에 사용될 수 있다. 제품의 원 소유자는 비밀키를 사용하여, 제품의 인증성을 검증하는 유일서명을 생성한다. 공개키 암호 시스템(ISRC)은 전자 파일 제품에 관련된 저작권 정보를 전송하는 디지털 암호화 코드이다.

유일 식별 코드가 있으면, 모든 전자 파일 제품의 현재와 과거의 모든 소유자에 관한 기록을 유지하는 범용 데이터베이스가 존재할 수 있다. 서비스 제공자(16)가 제품을 수신한 경우에, 서비스 제공자(16)는 워터마크, 지문 또는 디지털 서명으로부터 코드를 추출하여 그 코드를 범용 데이터 베이스에서 찾는다. 데이터베이스 상에 기재된 제품의 소유자가 재판매자(12)가 아니면, 서비스 제공자(16)는 재판매자(12)가 제품의 유효 사본을 갖지 않았고 거래가 발생할 수 없다고 판정한다. 그러나, 만약 그 정보에 의해 재판매자(12)가 제품의 인증된 사본을 갖고 있다는 것이 나타나면, 거래는 발생될 수 있고 범용 데이터베이스는 그의 기록을 갱신하여 구매자(18)가 그 특정 제품의 저작권 자격을 소유함을

반영한다.

단계(28)에서, 저작권 검증의 유효성이 검사된다. 만약, 제품이 인증되면, 프로세스(20)는 단계(30)로 진행한다. 그러나, 만약 제품이 제품의 제2, 제3 및 제4 등의 생성 사본이거나 재판매자(12)가 이전에 판매된 제품의 사본을 여전히 소유하고 있다면, 프로세스(20)는 단계(42)로 진행하여 더 이상의 거래는 발생하지 않는다.

그 다음에, 프로세스(20)는 단계(30)에서 제품에 관하여 검증 기능을 수행할지의 여부에 관하여 질의한다. 이 판정은 요청 수신에 응답하여 재판매자(12)에게 이루어진 특정 질의를 기초로 하거나, 이전에 재판매자(12)가 서비스 제공자(16)에게 제공한 정보를 기초로 하여 이루어질 수 있다. 만약, 재판매자(12)가 온라인 양식에 새로운 정보를 추가하거나 변경을 행한 경우, 서비스 제공자(16)는 그의 데이터베이스를 갱신하여, 신규 고객의 선호 사항(preference)을 추가하거나 기존 고객에 대한 새로운 선호 사항을 반영한다.

제품이 검증되어야 한다면, 프로세스(20)는 단계(32)에서 전자 파일 제품을 검증한다. 이 기능은 기술상 알려진 적절한 방법을 사용하여, 예를 들어, 그 제품을 기존에 잘 알려진 제품과 비교하거나, 체크섬 알고리즘을 실행시키거나, 순환 잉여 검사(CRC)를 이용하거나, 또는 다른 적절한 오류 검출 방법 등을 이용하여 서비스 제공자(16)에 의해 수행될 수 있다. 수신된 제품을 잘 알려진 제품과 비교하는데 있어서, 양쪽 제품의 데이터 스트림은 비트마다 비교될 수 있다. 전송 이전과 전송 도중에 발생하는 데이터 오류는 검출 가능하다. 정확하지 않은 비트가 검출되면, 오류 플래그가 세트되고 프로세스(20)는 단계(34)로 진행한다. 데이터는 또한 체크섬 알고리즘을 이용하여 총 비트수를 비교하거나 순환 잉여 검사(CRC)를 이용하여 나머지를 검사하도록 비교될 수 있다. 만약 비트의 수가 일치하지 않거나 나머지가 존재하는 경우에는, 오류 플래그가 세트되고 프로세스(20)는 단계(34)로 진행한다. 그러나, 체크섬 알고리즘 및 CRC 알고리즘이 항상 오류를 검출할 수 있는 것이 아니기 때문에, 전자 파일 제품의 내용을 검증하는 다른 및/또는 추가의 방법이 실시될 수 있다.

제품 검증이 끝나면, 프로세스(20)는 단계(34)에서 제품이 완전한지를 질의한다. 단계(32)에서 생성되는 플래그 등과 같은 표시기에 의해 표시되는 바와 같이, 만약 제품이 불완전하다면, 프로세스(20)는 단계(36)에서 제품을 수리할지의 여부를 판정한다. 검증 수행 여부의 판정과 유사하게, 판정은 재판매자(12)로부터 현재 요청된 정보 또는 이전에 수신된 정보를 기초로 할 수 있다. 만약 수리가 수행되어야 한다면, 그 수리는 단계(38)에서 수행된다.

수리는 기술상 알려져 있는 적절한 방법을 이용하여, 예를 들어, 잘 알려져 있는 사본으로부터 제품의 결점부를 교체하거나, 그 결점부를 재구성하거나, 또는 다른 적절한 오류 정정 기술을 이용하여 수행될 수 있다. 잘 알려져 있는 사본을 이용하여, 전체의 제품에 대한 데이터 스트림 비트는 논리 연산을 이용하여 비트마다 비교될 수 있다. 정확하지 않은 비트가 발견되면, 그 비트는 전환(예를 들어, "1" 비트는 "0" 비트로 전환되고 "0" 비트는 "1" 비트로 전환됨)되고, 프로세스는 모든 비트가 비교될 때까지 계속된다. 데이터를 정정하는 다른 유사한 방법은 한번에 하나의 비트를 비교하는 것 대신 데이터 패킷을 비교하는 것이다. 만약 패킷들이 일치하지 않는다면, 잘 알려져 있는 사본으로부터의 대응되는 비트의 패킷이 재판매자의 데이터의 결점있는 패킷을 대신한다. 전송 이전과 전송 도중에 발생하는 데이터 오류는 정정 가능하다.

마지막으로, 단계(40)에서, 프로세스(20)는 제품을 구매자(18)에게 재판매한다. 도 4는 재판매자(12)와 구매자(18) 사이의 거래를 발생시키기 위한 프로세스(100)를 도시하고 있다. 도시된 바와 같이, 프로세스(100)가 단계(102)에서 시작하면, 재판매자(12)는 기술상 잘 알려져 있는 방법으로, 예를 들어, 각종 웹사이트 상에 광고를 표시하거나, 경매를 개최하거나, 개인 거래를 통하거나, 또는 다른 적절한 방법으로 판매가 수행되도록 선택할 수 있다. 만약 다른 방법을 원한다면, 판매자는 메뉴에 현재 리스트되지 않은 새로운 판매 방법의 형태로 진행할 수 있다.

프로세스(100)는 단계(106)에서 선택된 판매 방식에 관한 정보를 검색하여 단계(108)에서 어떠한 판매 방법이 실시될지를 질의한다. 만약 선택된 판매 방식이 광고이면, 프로세스(100)는 단계(110)으로 진행하여 전자 제품의 이름, 제품에 대한 간략한 설명, 호가(呼價), 접촉 정보 및 다른 관련 정보를 나타내는 광고를 게시할 수 있다. 광고는 서비스 제공자의 사이트 상의 웹페이지 상에, 일반적인 전자 파일 제품 게시 웹 사이트 상의 웹페이지 상에, 배너 또는 팝업 윈도우 상에, 또는 다른 모든 적절한 광고 매체에 게시될 수 있다. 잠재 구매자(18)가 전자 파일 제품에 관하여 서비스 제공자(16)에 접촉하면, 프로세스(100)는 단계(112)로 진행하여 서비스 제공자(16)가 재판매자(12)에게 관련된 구매자(18)에 관하여 통지한다. 판매 수용시, 전자 파일 제품은 단계(120)에서 서비스 제공자(16)로부터 구매자(18)에게 전송되고 거래 프로세스는 단계(122)에서 완료된다.

만약 선택된 판매 방식이 경매를 통한 것이라면, 프로세스(100)는 단계(114)로 진행하여 입찰 사이트 상에 제품명, 제품에 대한 간략한 설명, 최저 입찰가, 접촉 정보, 및 다른 관련 정보를 게시할 수 있다. 입찰 사이트는 서비스 제공자의 사이트 상의 웹페이지, 통상적인 경매 웹 사이트 상의 웹페이지, 또는 다른 적절한 입찰 매체일 수 있다. 단계(116)에서, 제품은 특정한 기간에 게시될 수 있고, 그 시간 이후에 최고 입찰가가 전자 파일 제품을 구입할 기회를 가질 것이다. 최고가 입찰자가 그 입찰이 낙찰된 사실을 수신하면, 서비스 제공자(16)는 최고가 입찰자를 공시하고 프로세스(100)는 단계(118)로 진행하여 서비스 제공자(16)가 재판매자(12)에게 관련된 구매자(18)에 관하여 통보한다. 판매 수용시, 전자 파일 제품은 단계(120)에서 서비스 제공자(16)로부터 구매자(18)에게 전송되고 거래 프로세스는 단계(122)에서 완료된다.

선택된 판매 방식이 개인 거래를 통한 것이라면, 프로세스(100)는 직접 단계(120)로 진행하여, 단계(120)에서 전자 파일 제품을 서비스 제공자(16)로부터 구매자(18)에게 전송하고 단계(122)에서 프로세스(100)를 완료한다.

서비스 제공자(16)가 제품을 구매자(18)에게 전송한 후에는, 재판매자(12)는 전자 파일 제품에 관한 모든 권리를 잃게 된다. 재판매자(12)가 제품을 구매자(18)에게 인도한 후에 저작권법을 위반하는 것을 방지하기 위해서, 단계(120)에서는 암호화 기술을 사용하여 전자 파일 제품이 재판매자(12)로부터 구매자(18)에게 전송되면, 재판매자(12)는 더 이상 전자 파일 제품에 액세스할 수 없도록 보증한다. 서비스 제공자(16)가 저작권 보호를 실시하는데에는 다양한 선택 사항이 존재할 수 있다. 암호화 소프트웨어는 재판매자(12)가 제품을 판매한 후에는 제품을 열어보거나 또는 청취할 수 없도록 재판매자의 전자 파일 제품을 암호화하는데 사용될 수 있다. 이러한 암호화는 선명한 화상 또는 음성을 방해하기 위해 추가의 데이터 또는 잡음을 삽입하거나, 패스워드 블록을 데이터 상에 배치하거나, 데이터가 더 이상 판독될 수 없도록 데이터를 스캔블링 하거나, 또는 다른 적절한 방법을 사용하는 방식일 수 있다. 만약 재판매자(12)가 이미 판매된 제품의 사본을 계속해서 유지할 수 있다해도, 재판매자(12)는 동일한 제품을 재판매하려고 하지 못할 것이다. 왜냐하면, 워터마크 또는 디지털 서명 내의 특수한 식별자 코드가 범용 데이터베이스 내에서 유지되고 있기 때문이다.

제품이 구매자(18)에게 인도되고 재판매자(12)가 더 이상 전자 파일 제품에 액세스를 할 수 없으면, 프로세스(20)는 단계(38)에서 완료된다.

이상 알 수 있는 바와 같이, 전자 파일 제품을 재판매하기 위한 시스템 및 방법이 제공된다. 전술한 내용은 단지 본 발명을 예를 들어 설명한 것으로, 청구범위에 의해서만 제한되는 본 발명의 기술적 범주 및 기술적 사상을 벗어나지 않고서 당업자에 의해 각종 변경이 이루어질 수 있다.



(37) 청구항 범위

청구항 1.

서비스 제공자를 통해 판매자와 구매자 사이에 전자 파일 제품을 재판매하기 위한 방법에 있어서,  
전자 파일 제품의 재판매를 요청하는 단계와,  
상기 전자 파일 제품의 인증성을 검증하는 단계와,  
데이터 오류를 검출하기 위해 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계와,  
상기 전자 파일 제품을 판매자로부터 구매자에게 전송하는 단계를 포함하는 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 2.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품의 재판매 요청 단계는 온라인 양식에 기재하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 3.

제2항에 있어서, 상기 온라인 양식에 기재하는 단계는 신상 정보, 전자 파일 제품의 종류, 제품의 간략한 설명, 판매 방법, 최저 판매가, 검증을 수행할지의 여부 및 수리를 수행할지의 여부 중에서 적어도 하나에 관한 정보를 기재하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 4.

제2항에 있어서, 상기 온라인 양식에 기재하는 단계는 상기 전자 파일 제품의 위치를 제공하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 5.

제4항에 있어서, 상기 전자 파일 제품의 위치를 제공하는 단계는 파일을 전송하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 6.

제2항에 있어서, 상기 온라인 양식에 기재하는 단계는 재판매자의 정보를 서비스 제공자의 데이터베이스에 저장하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 7.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품의 인증성을 검증하는 단계는 상기 전자 파일 제품에 관한 식별자 코드를 제공하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 8.

제7항에 있어서, 상기 식별자 코드를 제공하는 단계는 상기 식별자 코드를 상기 전자 파일 제품의 현 소유자와 연관시키는 범용 데이터베이스를 제공하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 9.

제7항에 있어서, 상기 식별자 코드를 제공하는 단계는 디지털 워터마크, 디지털 지문법 또는/및 디지털 서명 중에서 적어도 어느 하나의 식별자 코드를 구비하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 10.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 검증이 온라인 양식에서 선택되었는지를 판정하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 11.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 검증이 서비스 제공자의 데이터베이스내에 저장된 정보에서 선택되었는지를 판정하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 12.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 상기 전자 파일 제품을 잘 알려진 제품과 비교하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 13.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 체크섬 알고리즘을 수행하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 14.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 순환 잉여 검사(CRC)를 수행하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 15.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 표시기에, 오류가 상기 전자 파일 제품내에서 발생했다는 신호를 제공하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 16.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 검증하는 단계는 상기 전자 파일 제품내의 데이터 오류를 수리하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 17.

제16항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 수리하는 단계는 검증 동안에 표시기 세트를 기초로 하여 상기 데이터 오류를 수리하는 단계를 더 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 18.

제16항에 있어서, 상기 전자 파일 제품의 수리 단계는 상기 전자 파일 제품의 결점부를 잘 알려진 사본으로부터의 교체부로 교체하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 19.

제16항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 수리하는 단계는 상기 전자 파일 제품의 결점부를 재구성하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 20.

제1항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 전송하는 단계는 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 이용하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 21.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 제공하는 단계는 온라인 양식으로부터 정보를 취득하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 22.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법은 서비스 제공자의 데이터베이스로부터 정보를 취득하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 23.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 제공하는 단계는 상기 전자 파일 제품을 웹사이트 상에 광고하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 24.

제23항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 상기 웹사이트 상에 광고하는 단계는 제품명, 간략한 설명, 판매가 및 접촉 정보 중에서 적어도 하나를 게시하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 25.

제23항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 상기 웹사이트 상에 광고하는 단계는 상기 전자 파일 제품이 구입될 때 판매자에게 통지하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 26.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 제공하는 단계는 상기 제품을 입찰 사이트 상에서 경매하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 27.

제26항에 있어서, 상기 전자 파일 제품을 상기 입찰 사이트 상에서 경매하는 단계는 제품명, 간략한 설명, 최소 판매가 및 접촉 정보 중에서 적어도 하나를 게시하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 28.

제26항에 있어서, 상기 제품을 상기 입찰 사이트 상에서 경매하는 단계는 소정의 시간 주기 내에 최고가 입찰을 수용하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 재판매 방법.

청구항 29.

제26항에 있어서, 상기 제품을 상기 입찰 사이트 상에서 경매하는 단계는 상기 전자 파일 제품이 구입될 때 판매자에게 통지하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 제판매 방법.

청구항 30.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 제공하는 단계는 상기 판매자와 상기 구매자 사이의 개인 거래를 제공하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 제판매 방법.

청구항 31.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 제공하는 단계는 상기 전자 파일 제품을 상기 서비스 제공자로부터 상기 판매자에게로 전송하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 제판매 방법.

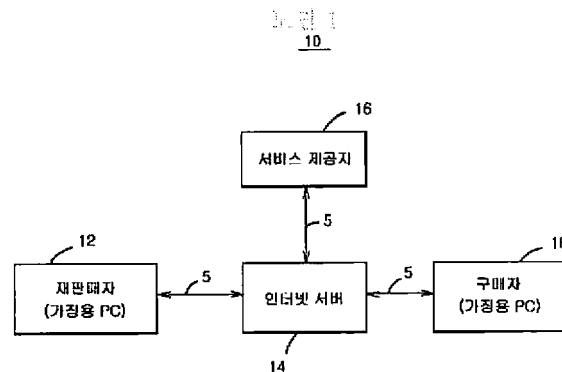
청구항 32.

제20항에 있어서, 상기 판매자에 의해 지정된 판매 방법을 제공하는 단계는 저작권 보호를 제공하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 제판매 방법.

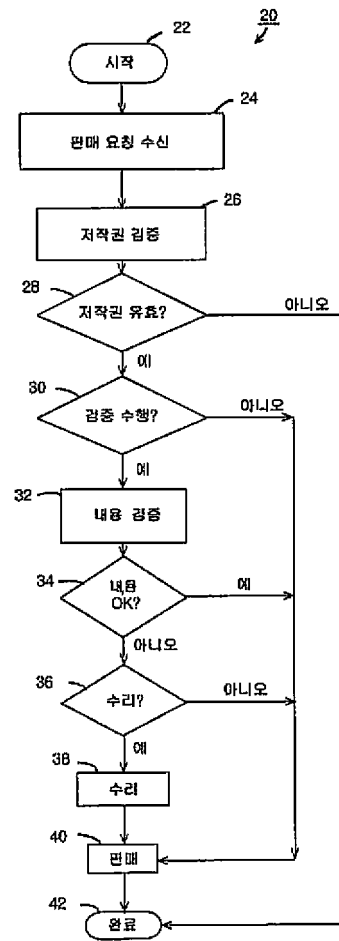
청구항 33.

제32항에 있어서, 상기 저작권 보호를 제공하는 단계는 거래가 완료된 후에 상기 판매자가 상기 전자 파일 제품을 사용하는 것을 막기 위해 암호화 소프트웨어를 제공하는 단계를 포함하는 것인 전자 파일 제품의 제판매 방법.

도면



도면 2



도면 3

50

52 \* 신규 고객: ▼ 예  
아니오

\* 이름:

주소:

54 { 시:  군:  우편 번호:

전화 번호:  -  -

56 \* 제품 종류: ▼ 소프트웨어  
음악  
영상  
회상  
기타

\* 판매 방법: 60 ▼ 광고  
경매  
개인 거래

\* 간략한 설명: 58

최저 판매가: \$

62 검증 수행: ▼ 예  
아니오 66 수리: ▼ 예  
아니오

64 \* 파일첨부: ▼ 찾아보기

68 기존 고객인 경우 \* 표시 부분만 기입

70

72

74

도면 4

